

Controlling dupa siusiak cycki

Jak w nazwie

1/ 1. Controlling finansowy:

a) musi wykryć potencjalne stany nierównowagi finansowej

c) zadbać o działania przeciwsterujące

b) ma na celu znalezienie optymalnych metod finansowania

d) tworzy plany finansowe

2/ 2.Schemat ROI obliczamy:

d) wzrost zobowiązań * finansowanie własne

c) marża pokrycia * rotacja kapitału

a) rentowność sprzedaży * marża pokrycia

b) rotacja kapitału * rentowność sprzedaży

3/ 3. Controller finansowy ma za zadanie skupić się na fazach:

c) kontroli

d) zlecania

a) realizacji

b) planowania

4/ 4.Komponenty Controllingu marketingowego to:

d) planowanie i kontrola cen (i przychodów)

a) analiza pozycji strategicznej przedsiębiorstwa

c) produktywność działu

b) efektywność instrumentów

5/ 5.W przypadku zarządzania personelem wąskie gardła mogą dotyczyć:

a) zmian produktywności pracowników

b) przestoju produkcyjnych spowodowanymi problemami z dostawą energii c) zmian wypadkowości

c) zmian wypadkowości

d) stosunków międzyludzkich

6/ 6. Kosztem fluktuacji pracowników jest:

a) odprawa

d) czas poświęcony na selekcje

c) koszt utraconych korzyści

b) koszt szkolenia nowego pracownika

7/ 7. Zadanie zapewniania płynności to cykl składający się z faz:

b) planowania

c) realizacji

d) kontroli

a) wprowadzania

8/ 8. Marża pokrycia III w Controllingu działań marketingowych przedstawia :

c) zainteresowanie danym produktem

d) marżę która jest obliczana metodą selektywną

b) efektywność strategii marketingowej

a) efektywność działu

9/ 9. Marża pokrycia II w Controllingu działań marketingowych wyraża:

d) efektywność działu marketingu

c) efektywność realizowanej strategii marketingowej

a) zyskowność produktu

b) koszt utraconych korzyści marketingowych

10/ 10. Marża pokrycia II w Controllingu działań marketingowych obliczamy:

b) zmniejszenie marży I o koszty działań marketingu-mix

a) zmniejszenie marży I o koszt wytworzenia produktu

d) za pomocą rachunku "w stu" lub "od sta"

c) obliczając MVP produktu

11/ 11. Marża pokrycia I w Controllingu działań marketingowych przedstawia:

b) zyskowność produktu

a) produktywność produktu

c) efektywność produktu

d) opłacalność produktu

12/ 12.Przeprowadzenie porównań planu z rezultatem należy wykonać za pomocą:

a) ilościową (sztuki)

d) wartościowo tylko dla najważniejszych kosztów

c) zapotrzebowania

b) sprzedażową

13/ 13.Wskutek częstego przestawiania maszyn spada:

a) konkurencyjność

b) efektywność

d) koszt produktu

c) produktywność

14/ 14.Controller produkcji zajmuje się:

a) zatwierdzaniem dostaw

c) określeniem zaangażowania kapitałowego

b) planowaniem i kontrolą produktywności

d) optymalizacją programu produkcji

15/ 15.Projekt to:

d) zadanie określone co do czasu trwania

b) rutynowy proces w przedsiębiorstwie

a) jednorazowe zadanie

c) zbiór czynności mających na celu rozwiązanie problemu

16/ 16. Controller projektu powinien dbać o:

d) dotrzymanie terminów realizacji projektu

b) koordynację z innymi projektami

a) przejrzystość pod względem kosztu

c) przydzielanie zasobów

17/ 17.Przygotowanie i realizacja projektu polega na:

b) zamknięciu i sporządzeniu bilansu projektu poprzedniego

d) opracowaniu dokumentacji poprzedniego projektu

a) ocenie projektu czy pasuje do strategii przedsiębiorstwa

c) rozdzieleniu zadań, kompetencji i odpowiedzialności

18/ 18.Podstawowym zadaniem controllingu gospodarki materiałowej jest dostarczenie informacji o:

d) stopniu zaawansowania produkcji

a) poziomie jakości dostaw

b) możliwościach transportowych

c) płynności finansowej dostawcy

19/ 19.Controller produkcji zajmuje się:

b) możliwościami korzystania z rabatów

a) planowaniem i kontrolą produktywności

d) rynkiem zbytu

c) określeniem zaangażowania kapitałowego

20/ 20. Zbyt duża liczba drobnych zamówień powoduje:

a) wzrost kosztów

d) wzrost produktywności

b) zmniejszenie marży pokrycia

c) zwiększenie wyniku finansowego

21/ 21. Zgodnie ze wskazówkami K.H. Grolla koszty stałe powinno się dzielić na:

b) koszty stałe przynoszące bezpośrednie korzyści

a) koszty stałe produkcyjne

d) koszty stałe nieprzynoszące korzyści (niewykorzystane)

c) koszty stałe wydziałowe

22/ 22. Controlling marketingu ma za zadanie:

c) zwiększenie marż pokrycia

d) badanie rynku zaopatrzeniowego

a) wykazywanie co firmie przynosi zyski

b) zwiększanie efektywności działań marketingowych

23/ 23. Controlling zasobów ludzkich polega na:

c) optymalnym wykorzystaniu możliwości tkwiących w zasobach ludzkich

c) optymalnym wykorzystaniu możliwości tkwiących w zasobach ludzkich

a) wykrywaniu wąskich gardeł w przedsiębiorstwie

b) niedopuszczeniu do przesuwania pracowników z jednego do drugiego działu

24/ 24. Zadaniem controllingu finansowego jest:

- c) poczucie bezpieczeństwa zatrudnienia
- d) planowanie bilansu przedsiębiorstwa
- a) zapewnienie płynności finansowej
- a) zapewnienie płynności finansowej

25/ 25. Controlling funkcyjny to między innymi:

- a) Controlling gospodarki materiałowej
- d) Controlling finansowy
- c) Controlling rozpoznawczy
- b) Controlling spółek kapitałowych

26/ 26. Projektem możemy nazwać:

- a) obsługę klienta firmy
- d) pozyskanie nowego klienta
- b) rozpoczęcie następnego cyklu produkcyjnego przez maszyny
- c) opracowanie programu komputerowego

27/ 27. Najważniejszymi wymiarami w projekcie są:

- a) rola kierowników, informacje, budżet
- c) testowanie, mierzalność, specyfika
- d) ilość, jakość, koszty, terminy
- b) czas trwania, wsparcie ze strony zarządu

28/ 28. Osoby odpowiedzialne za realizację projektu muszą uczestniczyć w nim :

- a) od momentu potwierdzenia realizacji projektu
- d) od momentu zatwierdzenia jego przebiegu, terminów i kosztów
- c) gdy tylko uda się pozyskać źródła finansowania
- b) od samego początku

29/ 29. Kierownik projektu ma gwarantować:

- c) jego wykonanie zgodnie z interesem przedsiębiorstwa
- a) koordynację z innymi projektami
- d) dotrzymania terminów realizacji projektu
- b) zgodność celu projektu względem polityki przedsiębiorstwa

30/ 30. Przygotowanie i realizacja projektu polega na:

- c) rozdzieleniu zadań, kompetencji

d) określeniu terminów realizacji zadań

a) ustaleniu celu realizacji przedsiębiorstwa (projektu)

b) Sporządzeniu bilansu przedsiębiorstwa

31/ 31.Po rozbiciu projektu na zadania określa się ich koszt według:

b) Kalkulacja kosztów zmiennych

a) Określania danych technicznych

d) Określenie docelowej marży pokrycia

c) kosztów rodzajowych

32/ 32. Oferowaną cenę za realizację projektu możemy obliczyć za pomocą wzoru Przyjmując politykę firmy polegającą na stosowaniu marży 50%

b) $\text{Koszty stałe}/(1-0,5)$

d) $\text{Koszty uzasadnione}/(1-0,5)$

a) $\text{Koszty całkowite}/(1-0,5)$

c) $(\text{jkz}) \text{ Koszty zmienne}/(1-0,5)$

33/ 33.Po zakończeniu projektu należy:

c) określić nakłady poniesione na dany projekt

d) przystąpić do realizacji kolejnego projektu

b) rozliczyć poniesione koszty

a) Stworzyć bilans przedsiębiorstwa

34/ 34.Ustalenie stopnia wykonania poszczególnych zadań należy do obowiązków:

b) Audytora wewnętrznego w firmie

c) Kierownika projektu

a) Controllera projektu

d) Rewidenta

35/ 35. Dane z rachunku marż pokrycia wykorzystuje się do:

c) sporządzenia sprawozdania finansowego

b) ustalenia ceny wyrobu

d) ustalenia wyniku finansowego

a) podejmowania decyzji i oceny działań

36/ 36.Podstawowym instrumentem w controllingu badań i rozwoju są:

d) analiza

b)czas

c)rozmowy

a)koszty

37/ 37. Głównym wyzwaniem Controllera prac badawczych i rozwojowych jest:

d)sporządzanie raportów z prac badawczych

b)branie udziału w badaniach

a)dotrzymanie terminów

c)zacieranie granic między np. technikami a ekonomistami

38/ 38. Zapotrzebowanie na materiały i półprodukty prognozuje się na podstawie:

a)Stanu początkowego

c)Planowanej wielkości produkcji wyrobów

b)Stanu końcowego

d)Zapasów

39/ 39. Znaczenie poszczególnych części i materiałów dla przedsiębiorstwa uwypuklają analizy:

a)SMART i UNI

d)SUPRI i BAT

b)ABC i XYZ

c)COMA i SAP

40/ 40. Wśród istotnych kryteriów analizy dostawców wymienić można:

d)koszty

c)długość firmy będącej na rynku

b)techniczne know-how

a)pewność dostawy

41/ 41. Decentralizacja zarządzania

a) To jeden z warunków wdrożenia controllingu

b) Polega na przekazaniu uprawnień do najwyższych stanowisk kierowniczych

c) Polega na przekazaniu uprawnień do kierowników niższego szczebla

d) Jest możliwa do wdrożenia tylko w największych firmach

42/ 42. Wśród typów ośrodków odpowiedzialności możemy znaleźć

d) Wszystkie odpowiedzi są błędne

b) Ośrodek odpowiedzialności za inwestycje

c) Ośrodek odpowiedzialności za materiały

a) Ośrodek odpowiedzialności za personel

43/ 43. Ośrodek odpowiedzialności za wyniki nie odpowiada za:

a) Przychody

d) Zyski

b) Koszty

c) Inwestycje

44/ 44. Wskaż prawdziwe zdanie/zdania odnośnie ośrodka odpowiedzialności za koszty

c) Swoją działalnością może objąć kilka wydziałów

d) Kierownicy ośrodka otrzymują do realizacji zadania wraz z przypisanymi kosztami

a) Jest to dominująca grupa ośrodków odpowiedzialności

b) Jest to mało istotna grupa ośrodków odpowiedzialności

45/ 45. W ośrodkach odpowiedzialności za limit wydatków

d) Przekroczenie limitu świadczy niekorzystnie o ośrodku

b) Limit wydatków wynika z negocjacji

a) Występuje wyraźna zależność między działalnością, a kosztami

c) Limit wydatków jest narzucony

46/ 46. W ośrodkach odpowiedzialności za przychody wpływ na poziom realizowanych przychodów wywiera

a) Cena

c) Jakość produktu

b) Podatek

d) Struktura asortymentowa

47/ 47. Ośrodek odpowiedzialności za inwestycje

d) Odpowiada za relacje pomiędzy zyskiem a zainwestowanym kapitałem

a) Jest zależny w obszarze kontroli przychodów i kosztów od głównego kierownictwa

b) Nie może podejmować decyzji w obszarze zakresu przedsięwzięć inwestycyjnych

c) Nie odpowiada za relacje pomiędzy zyskiem a zainwestowanym kapitałem

48/ 48. Wskaż zdanie/zdania nieprawdziwe

c) Kreacja centrów odpowiedzialności decyduje o skuteczności przyjętych rozwiązań

- a) W dużych firmach centra odpowiedzialności mogą być budowane na różnych poziomach
- d) Centra odpowiedzialności mogą być wykorzystywane jako narzędzia pro rynkowej orientacji komórek wewnętrznych

b) Tworzenie centrów odpowiedzialności jest ubocznym efektem działania zespołu

49/ 49. Powiązanie efektów pracy centrów z systemem motywacyjnym

- b) Zwiększa cykl realizacji zamówień

c) Zwiększa zainteresowanie pracowników racjonalnym wykorzystywaniem zasobów

- d) Naraża kierownictwo na zwiększenie kosztów

a) Poprawia jakość produkcji

50/ 50. Zjawisko suboptymalizacji

b) Polega na działaniu danego centrum na szkodę firmy

- a) Jest nieszkodliwe w krótkim i długim okresie

d) Zmusza w pewnym momencie zarząd centralny do podjęcia działań

- c) Uczy współzawodnictwa różnych centrów odpowiedzialności
-